



# CORRIERE DEL WEB

GTN, servizio di assistenza al retail 7 giorni su 7



Verso le nuove esigenze della piccola e grande distribuzione

## GTN chiude il 2015 con 10milioni di fatturato e +24%

Le esigenze dei negozi e del mondo del retail cambiano velocemente e GTN, azienda friulana che da 40 anni fornisce soluzioni per la gestione del punto vendita in Triveneto ed in tutta Italia, cambia con loro.



Piccola, media e grande distribuzione, discount, food e ristorazione, ferramenta, negozi moda, franchising, centri estetici: GTN opera in tutti i settori e con qualsiasi dimensione di punti vendita che oggi, per rispondere alle nuove abitudini d'acquisto, **devono essere aperti tutti i giorni**, siano essi posizionati in un centro storico o in un centro commerciale.

Ecco perché dal 1 gennaio 2016, **il servizio di assistenza di GTN è attivo 7 giorni su 7 su tutto il territorio nazionale.**

Dal punto cassa ai sistemi di pesatura, dai software più evoluti all'elettromeccanica di precisione, dalle etichette elettroniche ai sistemi di sicurezza: GTN risponde ad ogni esigenza del retail con la sicurezza dell'assistenza specializzata tutti i giorni, festivi inclusi.

Gli operatori della linea dedicata GTN rispondono agli abbonati 7 su 7 dalle 7.30 alle 22 e sono in grado di attivare i **20 Centri Servizi** pronti ad intervenire immediatamente in tutta Italia, isole comprese.

L'**officina GTN** è in grado di effettuare tempestivamente tutti gli interventi necessari di manutenzione e riparazione grazie a tecnici altamente qualificati sul territorio e garantisce i pezzi di ricambio originali per ogni marchio rappresentato.

Nel 2016 GTN festeggia **40 anni di attività**: con 60 dipendenti e 5 sedi tra Friuli Venezia Giulia e Veneto, chiude il 2015 con **10milioni di fatturato e +24%** sull'anno precedente.

*"La chiave della nostra forza – commenta **Paola Geretti**, Amministratrice e Direttore Generale di GTN - sta nella profonda conoscenza del settore radicata in 40 anni di attività e nella flessibilità che ci permette di offrire la migliore soluzione sia al piccolo rivenditore, sia alla catena distributiva complessa e capillare sul territorio".*

Link all'articolo completo: <http://ilcorrieredelweb.blogspot.it/2016/03/gtn-servizio-di-assistenza-al-retail-7.html>