



UDINETODAY

Economia

La friulana Gtn aumenta il fatturato: +24% nel 2015

Il bilancio è di 10 milioni di euro. L'azienda vanta 60 dipendenti e 5 sedi tra Friuli Venezia Giulia e Veneto

Le esigenze dei negozi e del mondo del retail cambiano velocemente e GTN, azienda friulana che da 40 anni fornisce soluzioni per la gestione del punto vendita in Triveneto ed in tutta Italia, cambia con loro.

Piccola, media e grande distribuzione, discount, food e ristorazione, ferramenta, negozi moda, franchising, centri estetici: GTN opera in tutti i settori e con qualsiasi dimensione di punti vendita che oggi, per rispondere alle nuove abitudini d'acquisto, devono essere aperti tutti i giorni, siano essi posizionati in un centro storico o in un centro commerciale.

Ecco perché dal 1 gennaio 2016, **il servizio di assistenza di GTN è attivo 7 giorni su 7 su tutto il territorio nazionale.**

Dal punto cassa ai sistemi di pesatura, dai software più evoluti all'elettromeccanica di precisione, dalle etichette elettroniche ai sistemi di sicurezza: GTN risponde ad ogni esigenza del retail con la sicurezza dell'assistenza specializzata tutti i giorni, festivi inclusi.

Gli operatori della linea dedicata GTN rispondono agli abbonati 7 su 7 dalle 7.30 alle 22 e sono in grado di attivare i 20 Centri Servizi pronti ad intervenire immediatamente in tutta Italia, isole comprese.

<http://www.udinetoday.it/economia/aumento-fatturato-gtn-2015.html>