



IL Gazzettino – 8 maggio 2016

**IL GAZZETTINO**  
Domenica 8 maggio 2016

SPECIALE **Economia** FVG  
a cura di Piemme SpA

# GTN chiude il 2015 col +24% Il fatturato vola a 10 milioni



**Attivato il nuovo servizio di assistenza al retail operativo 7 giorni su 7**

**L**e esigenze dei negozi e del mondo del retail cambiano velocemente e GTN, azienda friulana che da 40 anni fornisce soluzioni per la gestione del punto vendita in Triveneto e in tutta Italia, cambia con loro. Nel 2016 GTN festeggia 40 anni di attività: con 60 dipendenti e cinque sedi tra Friuli Venezia Giulia e Veneto, chiude il 2015 con 10 milioni di fatturato, in aumento del 24% sull'anno precedente. "La chiave della nostra forza - commenta Paola

Geretti, Amministratrice e Direttore Generale di GTN - sta nella profonda conoscenza del settore radicata in 40 anni di attività e nella flessibilità che ci permette di offrire la migliore soluzione sia al piccolo rivenditore, sia alla catena distributiva complessa e capillare sul territorio". Piccola, media e grande distribuzione, discount, food e ristorazione, ferramenta, negozi moda, franchising, centri estetici: GTN opera in tutti i settori e con qualsiasi dimensione di punti vendita che oggi, per rispondere alle nuove abitudini d'acquisto, devono essere aperti tutti i giorni, siano essi posizionati in un centro storico o in un centro commerciale.

Ecco perché, dal 1° gennaio 2016, il servizio di assistenza di GTN è attivo 7 giorni su 7 su tutto il territorio nazionale. Dal punto cassa ai sistemi di pesatura, dai software più evoluti all'elettromeccanica di precisione, dalle etichette elettroniche ai sistemi di sicurezza: gli operatori della linea dedicata GTN rispondono agli abbonati 7 su 7 e sono in grado di attivare i 20 Centri Servizi pronti ad intervenire immediatamente in tutta Italia, isole comprese.